

あなただけの**魅力**で
いつまでも選ばれる人になる
アトラクション・メソッド
実践講座
第1回

株式会社スマートチェンジ

この講座は



自分だけの**売れる強み**を生かした
オリジナル商品と独自のコンセプトで
売れる魅せ方を作り上げ、
「いつまでも売れ続ける起業家」を育てる
3ヶ月のプログラムです

グラウンドルール

- 安心して自分の意見や気持ちを伝えられる、安全な場所
- 成果へのこだわり
- お互いに磨きあい、助けあう

自己紹介

- お名前
- お住まい
- お仕事
- この講座で手に入れたいこと

なんのために起業する（した）のか？

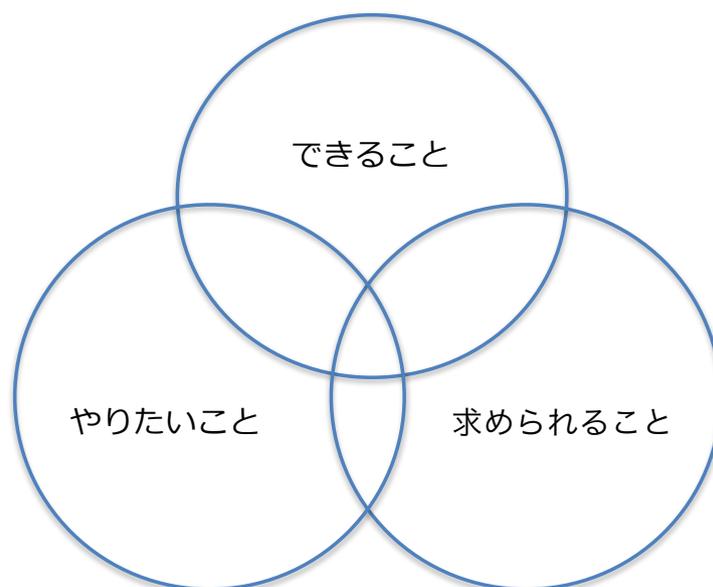
心が満たされるビジネス・起業

- 心が望むことをやっている
- それによって誰かを幸せにできる
- そのために具体的に行動している
- ビジネスについて学んでいる

書いておきましょう

- あなたが心から望む人生
- 起業して「救いたい人」は誰？
- その人をどうしてあげたい？
- 1年後の姿は？

成功の要因



Part0 やりたいことを見つける

- 本当は「強み探し」の前にやると良い
- 「可愛い子いないかな？」よりも「こんな子いないかな？」の方が焦点が絞れる
- むしろ具体的すぎない方が良い

やりたいことが見つからなくなる 3つの間違っただ思い込み

- 明確でないといけない
- 具体的な職種でないといけない
- お金にならないといけない

ワーク

- やりたいことは？
- どんな人生を送りたい？
- 理想のライフスタイルは？
- どこで、誰と、何をする？
- 絶対にやりたくないことは？

何度でもやってください！

- こういう妄想は大事
- やればやるほど深く、大きくなっていく
- こんな人生を送りたい、というオーダー

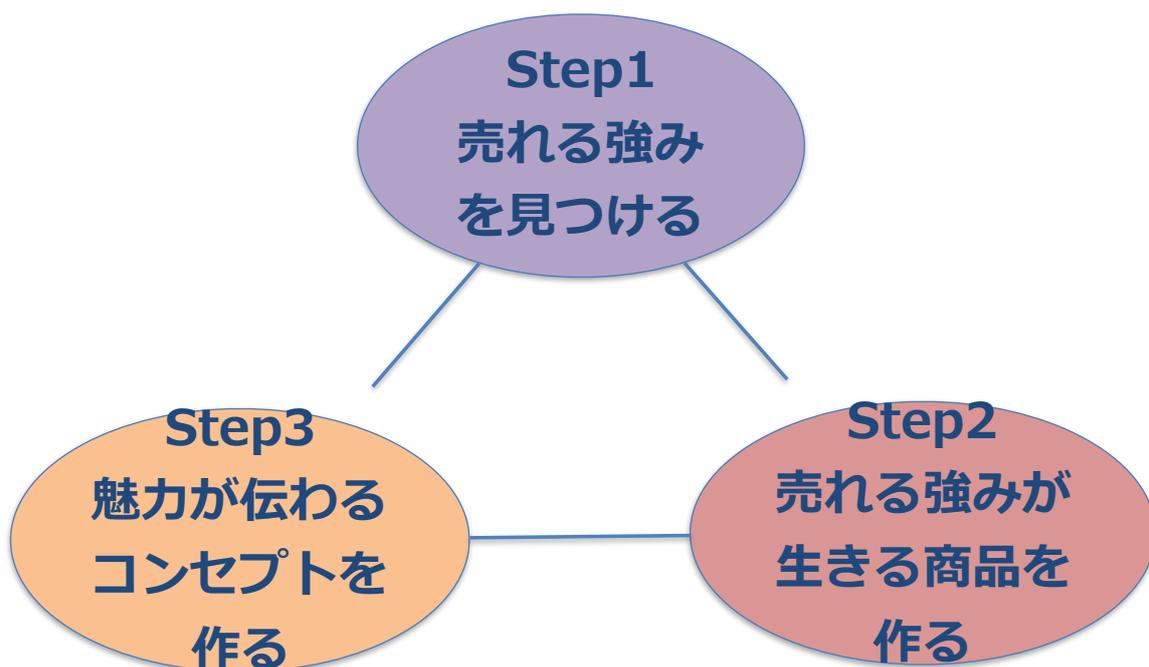
ただし、、、

メディアや影響力のある人の発言など、他人の影響を受けているだけの場合も多い

気づいたこと



アトラクション・メソッド



Step1



あなただけの「売れる強み」を見つける

- 単なる「強み」ではない
- お客さんが欲しがる強み
- 「7つの質問」に答えることで見つかる

7つの質問



1. 子供の頃好きだったこと、夢中になっていたことは？
2. 仕事やプライベートで「うまくできてしまったこと」は？
1. 知人からよく褒められること、頼まれることは？
2. 今までで一番辛かったこと、苦労したことは？
5. ちょっとだけ自慢できることは何ですか？
6. 職業としてやってきたことで、主な成果・実績は？
7. あなたが今までにお金と時間を使ってきたのは？

売れる強み発見シート

7つの質問回答	コアバリュー	キャラバリュー	売れる強み
持って生まれた強み			
成長する間に身につけた能力			
職務経歴			
市場性			

4つの切り口



1. 持って生まれた強み
2. 成長する間に身につけた能力
3. 職務経歴
4. 市場性

「コアバリュー」と 「キャラクターバリュー」

両方使える、例えば、、、

コアバリュー → コンサルティング

キャラクターバリュー → 元アスリート

とか、、（業界にあまりない組み合わせ）

売れる強み（スイートスポット）

〇〇という市場（顧客）に対して

●●というコアバリューを

△△というキャラクターバリューを組み合わせ

提示すれば売れる

気づいたこと



事前課題



- 5つの質問
- 商品設計の7ステップ