

あなただけの**魅力**で  
いつまでも選ばれる人になる  
**アトラクション・メソッド**  
**実践講座**  
**第1回**

株式会社スマートチェンジ

この講座は



自分だけの**売れる強み**を生かした  
**オリジナル商品と独自のコンセプト**で  
**売れる魅せ方**を作り上げ、  
**「いつまでも売れ続ける起業家」**を育てる  
3ヶ月のプログラムです

## グラウンドルール

- 安心して自分の意見や気持ちを伝えられる、安全な場所
- 成果へのこだわり
- お互いに磨きあい、助けあう

## 自己紹介

- お名前
- お住まい
- お仕事
- この講座で手に入れたいこと

なんのために起業する（した）のか？

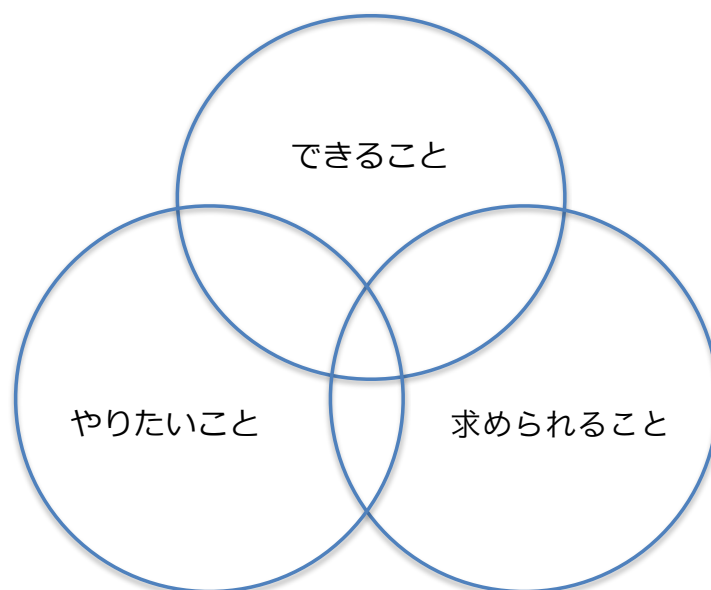
## 心が満たされるビジネス・起業

- 心が望むことをやっている
- それによって誰かを幸せにできる
- そのために具体的に行動している
- ビジネスについて学んでいる

## 書いておきましょう

- あなたが心から望む人生
- 起業して「救いたい人」は誰？
- その人をどうしてあげたい？
- 1年後の姿は？

## 成功の要因



## Part0 やりたいことを見つける

- 本当は「強み探し」の前にやると良い
- 「可愛い子いないかな？」よりも「こんな子いないかな？」の方が焦点が絞れる
- むしろ具体的すぎない方が良い

## やりたいことが見つからなくなる 3つの間違っただ思い込み

- 明確でないといけない
- 具体的な職種でないといけない
- お金にならないといけない

## ワーク

- やりたいことは？
- どんな人生を送りたい？
- 理想のライフスタイルは？
- どこで、誰と、何をする？
- 絶対にやりたくないことは？

## 何度でもやってください！

- こういう妄想は大事
- やればやるほど深く、大きくなっていく
- こんな人生を送りたい、というオーダー

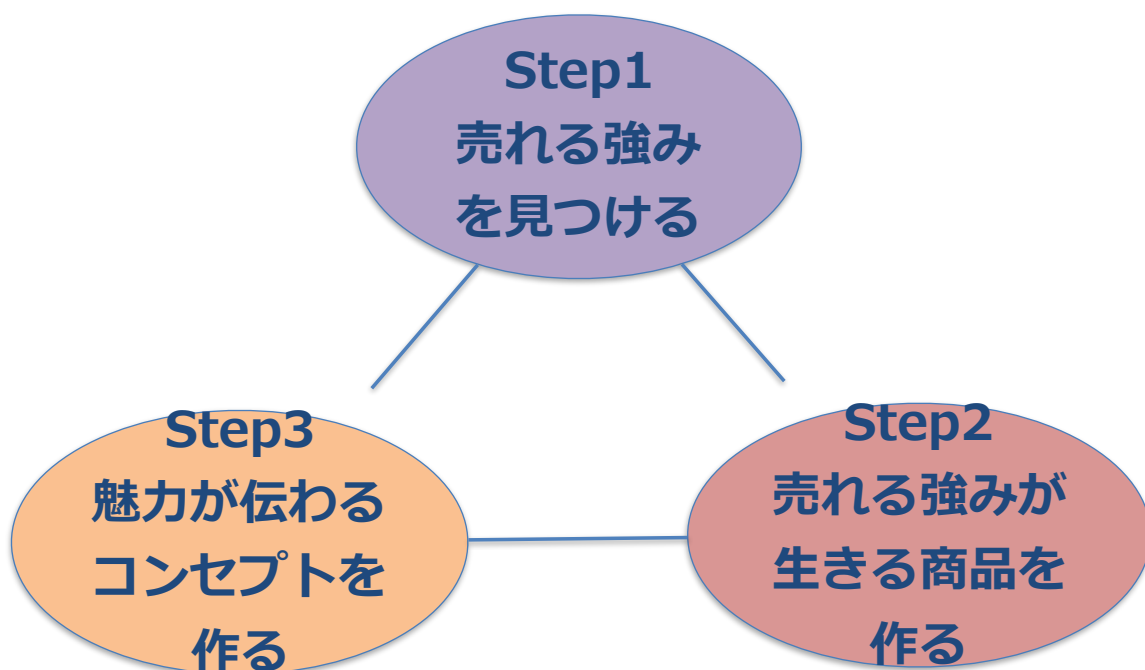
ただし、、、

メディアや影響力のある人の発言など、他人の影響を受けているだけの場合も多い

# 気づいたこと



# アトラクション・メソッド



## Step1



### あなただけの「売れる強み」を見つける

- 単なる「強み」ではない
- お客さんが欲しがめる強み
- 「7つの質問」に答えることで見つかる

## 7つの質問



1. 子供の頃好きだったこと、夢中になっていたことは？
2. 仕事やプライベートで「うまくできてしまったこと」は？
1. 知人からよく褒められること、頼まれることは？
2. 今までで一番辛かったこと、苦労したことは？
5. ちょっとだけ自慢できることは何ですか？
6. 職業としてやってきたことで、主な成果・実績は？
7. あなたが今までにお金と時間を使ってきたのは？



## 売れる強み発見シート

7つの質問回答	コアバリュー	キャラバリュー	売れる強み
持って生まれた強み			
成長する間に身につけた能力			
職務経歴			
市場性			

## 4つの切り口



1. 持って生まれた強み
2. 成長する間に身につけた能力
3. 職務経歴
4. 市場性

## 「コアバリュー」と 「キャラクターバリュー」

両方使える、例えば、、、

コアバリュー → コンサルティング

キャラクターバリュー → 元アスリート

とか、、（業界にあまりない組み合わせ）

## 売れる強み（スイートスポット）

〇〇という市場（顧客）に対して

●●というコアバリューを

△△というキャラクターバリューを組み合わせ

提示すれば売れる

## 気づいたこと



## 事前課題



- 5つの質問
- 商品設計の7ステップ